

ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 31 декабря 2013 г. N 767

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"

В целях увеличения туристского потока, решения задач повышения конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, развития приоритетных направлений туризма, повышения качества туристских услуг и сохранения культурно-исторического потенциала Калужской области Правительство Калужской области

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить государственную программу Калужской области "Развитие туризма в Калужской области" (прилагается).
2. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2014 года.

Губернатор Калужской области
А.Д.Артамонов

Приложение
к Постановлению
Правительства Калужской области
от 31 декабря 2013 г. N 767

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ"

ПАСПОРТ
государственной программы Калужской области "Развитие
туризма в Калужской области"

1. Ответственный исполнитель государственной программы	Министерство культуры и туризма Калужской области
2. Участники государственной программы	Министерство культуры и туризма Калужской области, министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области, министерство образования и науки Калужской области, организации, оказывающие услуги населению в сфере внутреннего и въездного туризма (по согласованию)
3. Цель государственной программы	Увеличение туристского потока в Калужской области
4. Задачи государственной программы	<ul style="list-style-type: none">- Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах;- развитие приоритетных направлений туризма в Калужской области;- повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала
5. Подпрограммы государственной программы	Не предусмотрены
6. Индикаторы государственной программы	<ul style="list-style-type: none">- Объем туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, тыс. чел.;- площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. м;- количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед.;- количество объектов аграрного туризма, ед.;- объем платных услуг, оказанных населению в сфере туристской индустрии (включая туристские услуги, услуги учреждений культуры, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-оздоровительные услуги), млн. руб.;- количество занятых в сфере туристской индустрии, тыс. чел.

7. Сроки и этапы реализации государственной программы	Программа реализуется в 2014-2020 годах в два этапа: I этап: 2014-2017 годы; II этап: 2018-2020 годы								
8. Объемы финансирования государственной программы за счет бюджетных ассигнований	Наименование показателя	Всего (тыс. руб.)	В том числе по годам						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	ВСЕГО	282886,17	94783,42	37139,23	31584,31	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
	В том числе по источникам финансирования:								
	средства областного бюджета	254952,95	73250,20	30739,23	31584,31	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
средства федерального бюджета	27933,22	21533,22	6400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
9. Ожидаемые результаты реализации государственной программы	В количественном выражении: - увеличение объема туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, в 2 раза по сравнению с 2012 годом; - увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере туристической индустрии, в 2,6 раза по сравнению с 2012 годом; - увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения в 2,2 раза по сравнению с 2012 годом; - увеличение количества объектов аграрного туризма в 1,4 раза по сравнению с 2012 годом; - увеличение количества действующих маршрутов и программ по объектам туристского показа (включая объекты аграрного туризма), предлагаемых туристско-информационными центрами, в 3 раза по сравнению с 2012 годом;								

	<ul style="list-style-type: none">- увеличение объема туристского потока организованных групп по экскурсионным туристическим маршрутам и экотропам национального парка "Угра" в 3 раза по сравнению с 2012 годом;- увеличение количества пользователей портала туристско-информационного центра Калужской области в 3,5 раза по сравнению с 2012 годом;- увеличение количества обучающихся в общеобразовательных учреждениях, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, в 2 раза по сравнению с 2012 годом;- увеличение количества организованных туристских походов, в том числе туристских походов I и II категорий сложности, в 2,6 раза по сравнению с 2012 годом;- увеличение количества участников туристских походов I и II категорий сложности в 2 раза по сравнению с 2012 годом;- увеличение количества российских и международных туристических выставок, на которых будет осуществляться организация экспозиции Калужской области, в 1,7 раза по сравнению с 2012 годом; <p>в качественном выражении:</p> <ul style="list-style-type: none">- перевод отрасли туризма на инновационный путь развития и превращение в наиболее развитую и привлекательную сферу общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;- достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;- повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере туризма;- укрепление имиджа Калужской области как региона, благоприятного для развития туризма;- обеспечение высокого уровня благоустройства отдельных территорий, населенных пунктов региона;- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;- улучшение социальной обстановки на селе;- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации
--	--

1. Общая характеристика сферы реализации государственной программы

В настоящее время туризм является составной частью экономического развития регионов, выступая механизмом оживления экономики, стимулируя создание новых рабочих мест через развитие сопутствующих сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, сельское хозяйство, строительство и других. Удовлетворяя потребности экскурсантов и туристов, туристская индустрия является источником поступления средств в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

В Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, утвержденной постановлением Правительства Калужской области от 29.06.2009 N 250, отмечено: "Одним из потенциалов развития Калужской области как "региона нового развития" является туризм. Обладая богатой историей, многовековыми традициями и живописными природными ландшафтами, область имеет возможности развития туризма различных форм: от делового, культурно-познавательного, религиозного до агротуризма и спортивного туризма с активными формами отдыха. Предопределяющими факторами успешного развития туризма в Калужской области являются близость столицы Российской Федерации, генерирующей мощный поток туристов, и наличие инновационных ядер, способных обеспечить конкурентоспособность туристско-рекреационного направления и его динамичное развитие".

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" Калужская область вошла в перечень "перспективных туристских регионов, имеющих высокий туристский потенциал и проявляющих наибольшую активность в подготовке инвестиционных проектов".

Данная оценка послужила одной из составляющих инвестиционной привлекательности туристско-рекреационного комплекса Калужской области, и, как результат, в марте 2012 года Калужская область приняла участие в открытии Года российского туризма в Китае в числе 10 регионов Российской Федерации с рекламой перспективных инвестиционных проектов в сфере туризма.

В июне 2013 года принято решение о включении Калужской области в перечень мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644, с инвестиционным проектом по созданию на территории Калужской области туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" (Дзержинский район).

Доля туризма в валовом региональном продукте Калужской области оценивается по итогам 2012 года в объеме 1%, а с учетом мультипликативного эффекта - 2%, по Российской Федерации указанные показатели составили соответственно 2,5 и 6,5%.

Объем туристского потока в Калужской области в 2012 году по сравнению с предыдущим годом увеличился в 1,4 раза и составил 1,2 млн. человек. В структуре внутреннего туристского потока региона доля российских посетителей - 98%. По объемам и темпам туристического потока Калужская область занимает 8-е место среди регионов, входящих в Центральный федеральный округ.

Следует отметить, что наибольший процент от общего объема туристического потока составляют экскурсанты - более 67% и около 30% - посетители, решившие остановиться в коллективных средствах размещения, в том числе в агроусадебках, более чем на 1 день.

Основные потоки туристов и экскурсантов в настоящее время направляются в следующие крупнейшие центры туристского показа Калужской области, которые стали своего рода "брендами" туристической индустрии Калужской области, в том числе:

- культурно-образовательный центр "ЭТНОМИР" (Боровский район);
- Парк птиц "Воробыи" (Жуковский район);
- национальный парк "Угра" (Бабынинский, Дзержинский, Перемышльский, Козельский,

Износковский, Юхновский районы);

- фестиваль ландшафтной архитектуры "Архстояние" (Дзержинский район);
- международный фестиваль "Мир гитары" (г. Калуга);
- фестиваль этнической музыки "Дикая Мята" (Боровский район);
- международный мото-рок-фестиваль "Мото-Малоярославец" (Малоярославецкий район);
- фестиваль восточных культур "ОРИЕНТАЛИЯ" (Ферзиковский район);
- фестиваль активного отдыха "Фабрика экстрима" (Ферзиковский район);
- международный фестиваль балтийских славянских культур "Иван Купала" (Ферзиковский район);

район);

- вегетарианский фестиваль "Вегфест" (Боровский район);
- реконструкция исторически значимых сражений Великой Отечественной войны и Отечественной войны 1812 года (Малоярославецкий, Куйбышевский, районы);
- государственный музей истории космонавтики имени К.Э.Циолковского (г. Калуга).

По состоянию на 1 января 2013 года в Калужской области работают 94 организации коллективного размещения населения, из них:

- 72 гостиничного типа (в том числе 54 - гостиницы, 5 - мотели, 3 - пансионаты, 10 - другие организации);

- 22 специализированного типа (в том числе 10 - санаторно-курортные организации, из них 2 - детские санатории, 3 - санатории для взрослых, 3 - санатории-профилактории, 2 - санатории для детей с родителями, 12 - базы отдыха).

В организациях коллективного размещения имеется 13,7 тыс. мест, что позволяет ежегодно принимать более 400 тыс. человек.

Основными центрами коллективного размещения являются город Калуга, Тарусский район, Боровский район, Жуковский район.

Так, по результатам ежегодного конкурса "Лучшая организация туристской индустрии Калужской области" в 2012 году победителями признаны "Гостинично-ресторанный комплекс "Квань" (г. Калуга) и "Санаторий "Вятичи" (Жуковский район).

Наиболее перспективным для Калужской области является аграрный (сельский) туризм. Важность развития данного вида туризма обозначена тем, что он может стать существенным источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения, особенно в депрессивных районах.

Количество предпринимателей, занимающихся агротуризмом в Калужской области продолжает увеличиваться с каждым годом, и по состоянию на 1 января 2013 года их составило 120 (рост 118% к уровню 2011 года). Общее количество гостевых домов - свыше 500 единиц (рост 123% к уровню 2011 года). Начиная с 2011 года каждый четвертый субъект агротуризма в Калужской области получил государственную поддержку в виде субсидий на развитие материально-технической базы. Основные объекты агротуризма расположены в Боровском, Юхновском, Жуковском, Тарусском районах.

Особое внимание уделяется развитию социального и школьного туризма.

В целях обеспечения доступности, поддержания здорового образа жизни и создания условий для активного отдыха граждан, в том числе малообеспеченных, на постоянной основе проводятся мероприятия, предусматривающие участие пожилых людей и людей с ограниченными возможностями в экскурсиях и туристских походах по родному краю, в том числе пешеходные экскурсии по исторической части города Калуги, походы выходного дня в пригородной зоне города Калуги. Бесплатные пешеходные экскурсии по г. Калуге для школьников проводятся еженедельно.

Школьный туризм является действенным средством воспитания и служит целям всестороннего развития школьников. На начало 2013 года туризмом и краеведением в общеобразовательных учреждениях Калужской области систематически занимаются 3870 человек, в том числе в учреждениях дополнительного образования детей "Детско-юношеский центр "Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий" - 657 человек. Общая доля занимающихся туризмом и краеведением в системе дополнительного образования детей сегодня составляет не более 10% от общего числа всех обучающихся Калужской области.

Наиболее популярными в регионе остаются следующие направления туризма:

- паломнический туризм (паломничество и познавательные туры религиозной направленности). Калужская область славится как земля, на которой расположены известные православные обители (Свято-Введенская Козельская Оптина пустынь, Казанская Свято-Амвросиевская пустынь, Свято-Никольский Черноостровский монастырь и т.д.);

- исторический туризм (археологические раскопки, музеи и исторически значимые места). На территории Калужской области находится 9 исторических городов, около 100 усадеб и парковых комплексов XVIII-XIX вв.;

- космический туризм (посещение первого в России музея истории космонавтики);

- событийный туризм (реконструкции исторических событий, праздники городских и районных масштабов, тематические праздники и фестивали, народные и фольклорные гулянья, юбилеи исторических событий, проведение ярмарок);

- спортивный туризм (активные формы отдыха, включая водные и пешеходные, велосипедные, конные маршруты). Высокая доля занимающихся спортивным туризмом приходится на молодое поколение. Основную массу туристов составляют школьники (в возрасте 12-17 лет) - 35,7%, студенты и молодежь в возрасте 18-25 лет - 22,4%;

- деловой (конгрессионный) туризм. В последние годы за счет динамичного развития экономического и инвестиционного потенциала Калужской области, формирования индустриальных парков возросла привлекательность делового (конгрессионного) туризма. Основным сдерживающим фактором развития данного направления туризма в настоящее время является отсутствие в необходимом количестве коллективных средств размещения, развитой туристской инфраструктуры, предполагающей наличие конференц-залов, развитой и современной сети телекоммуникаций и связи;

- экологический туризм. На фоне глобальной урбанизации и индустриализации приоритетным направлением туризма в Калужской области становится экологический туризм. В настоящее время экологический туризм в основном развивается на территории национального парка "Угра", общая площадь которого составляет 98,6 тыс. га. Национальный парк "Угра" привлекает многочисленных любителей активного отдыха водными путешествиями, а любителей экскурсионного туризма - возможностью посещения исторических памятников самых разных эпох. Рекреационная емкость национального парка - один из главных факторов организации туризма. В настоящее время посещаемость национального парка "Угра" оценивается на уровне 120-140 тыс. человек в год. Вместе с тем максимальное количество людей, которые могут одновременно отдыхать в пределах данной территории, не вызывая деградации экосистем и не испытывая психологического дискомфорта, составляет, по оценке, 211,5 тыс. человек в год, в том числе 186,2 тыс. человек летом, 25,3 тыс. человек зимой.

1.1. Основные проблемы в сфере реализации государственной программы

Основными проблемами в развитии туризма в Калужской области являются:

- низкий уровень развития туристской инфраструктуры (недостаточность средств размещения высокого уровня категоричности и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских и рекреационных объектов показа и использования, отсутствие качественной придорожной инфраструктуры на автомагистралях Калужской области);

- отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

- невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и другого туристского обслуживания;

- несовершенство законодательства, регулирующего сферу туризма;

- некачественное состояние или отсутствие автомобильных дорог с твердым покрытием, обеспечивающих связь с крупными автомобильными трассами;

- недостаточно активное продвижение туристского продукта Калужской области на

межрегиональном и мировом уровнях.

1.2. Прогноз развития сферы реализации государственной программы

Важнейший показатель состояния туристского рынка - объем туристского потока региона, его динамика является одним из главных индикаторов эффективности государственной политики в сфере туризма.

С учетом развития кластерного подхода в период 2014 - 2020 годов путем сосредоточения на ограниченной территории организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами, активное использование механизмов государственно-частного партнерства обеспечит создание условия для поступательного развития туристской инфраструктуры, а также сферы сопутствующих услуг.

Объем туристского потока в период с 2014 по 2020 год в среднем за год будет увеличиваться на 12% и к 2020 году достигнет 4 млн. человек. В период с 2020 по 2030 год планируется активизация внутрирегиональных туристских потоков, в том числе на основе:

- развития туризма "одного дня", в том числе паломнического, исторического, событийного, экологического, делового (конгрессионного), школьного и спортивного;

- появления нового туристского региона, объединяющего несколько областей, и возможности создания более разнообразных маршрутов с привлечением на свою территорию значимой части туристского потока из г. Москвы;

- развития крупных туристско-рекреационных кластеров в рамках инвестиционных проектов на примере туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" (Дзержинский район), культурно-образовательного туристического центра "Этномир" (Боровский район), парка птиц "Воробы" (Жуковский район), гостинично-туристического комплекса "Лаврово-Песочня" (г. Калуга).

Реализация комплексных проектов в сфере туризма, а также государственная поддержка субъектов туристской индустрии позволит повысить эффективность проводимых мероприятий в вопросах занятости населения, снижения напряженности на рынке труда, особенно в сельской местности, а также обеспечить благоустройство отдельных территорий, развитие социальной сферы, дорожного строительства, и, как следствие, увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

2. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и индикаторы достижения целей и решения задач, основные ожидаемые конечные результаты государственной программы, сроки и этапы реализации государственной программы

2.1. Приоритеты региональной политики в сфере реализации государственной программы

Приоритеты региональной политики в сфере туризма установлены следующими стратегическими документами и нормативными правовыми актами Российской Федерации и Калужской области:

- Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации";

- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р;

- Стратегия социально-экономического развития Центрального федерального округа до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.09.2011 N 1540-р;

- подпрограмма "Туризм" государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 N 317;

- федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644;

- Закон Калужской области от 13.06.2000 N 18-ОЗ "О туристской деятельности на территории Калужской области";

- постановление Правительства Калужской области от 29.06.2009 N 250 "О стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года".

Реализация положений вышеперечисленных стратегических документов и нормативных правовых актов позволила наметить следующие приоритетные направления сферы туризма, в том числе:

- проведение комплекса мероприятий по развитию туристско-рекреационного комплекса Калужской области через государственную поддержку строительства объектов инженерной инфраструктуры;

- продвижение туристского продукта Калужской области на внутреннем и зарубежных туристских рынках, обеспечение участия Калужской области в международных мероприятиях в сфере туризма, популяризацию туристского потенциала и информационное обеспечение туристской отрасли Калужской области;

- содействие в развитии приоритетных направлений туризма: аграрного (сельского), культурно-познавательного (паломнического, исторического, событийного), экологического, делового (конгрессионного), школьного и спортивного туризма на основе повышения качества и обеспечения доступности дополнительных образовательных услуг туристской направленности;

- максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия;

- удовлетворение духовных потребностей населения через приобщение к культурно-историческим ценностям, удовлетворение потребностей в укреплении здоровья, активном и полноценном отдыхе, а также в укреплении взаимопонимания между народами, гражданского согласия, утверждение общечеловеческих ценностей;

- формирование единого туристического пространства на территории Калужской области, вовлечение в процесс содействия развитию туризма государственного и муниципального уровней управления;

- повышение эффективности мер безопасности, защиты прав и законных интересов приезжающих в Калужскую область, своевременное обеспечение туристов необходимой информацией.

Дополнительно Стратегией социально-экономического развития Калужской области до 2030 года определен приоритетный проект "Межрегиональный туристский бренд", который направлен на решение задач развития туризма в регионах, расположенных к югу от Москвы. Успешное его решение возможно только в конкурентной борьбе с регионами "Золотого Кольца", главным ресурсом которых является известный межрегиональный туристский бренд. Калужская область и другие новые участники туристского рынка Подмосковья заинтересованы в создании сомасштабных и равномошных "Золотому Кольцу" брендов.

Реализация проекта создания межрегионального туристского бренда возможна только объединенными усилиями нескольких регионов. "Союзниками" Калужской области могут выступить Московская и Тульская области, а также Брянская, Смоленская и Орловская, для которых Калужская область может стать "порталом", направляющим сюда туристские потоки из г. Москвы.

2.2. Цель, задачи и индикаторы достижения цели и решения задач государственной программы

Целью государственной программы Калужской области "Развитие туризма в Калужской области" (далее - государственная программа) является увеличение туристского потока в

Калужской области.

Достижение данной цели предполагается посредством решения трех взаимосвязанных и взаимодополняющих задач, отражающих установленные полномочия государственных органов власти в сфере туризма, в том числе:

- повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах;
- развитие приоритетных направлений туризма в Калужской области;
- повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала.

Эффективность реализации государственной программы будет ежегодно оцениваться на основании следующих целевых индикаторов:

СВЕДЕНИЯ
об индикаторах государственной программы и их значениях

N п/п	Наименование индикатора (показателя)	Ед. изм.	Значение по годам								
			2012	2013	годы реализации государственной программы						
					2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
"Развитие туризма в Калужской области"											
1	Объем туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов	тыс. чел.	1223	1500	1820	1850	1900	2000	2200	2400	2500
2	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения	тыс. кв. м	149,4	199,1	208	208	218	220	227	236	250
3	Количество койко-мест в коллективных средствах размещения	ед.	13714	18275	19137	15700	16000	16500	17200	18200	19400
4	Количество объектов аграрного туризма	ед.	470	489	514	540	564	589	615	638	670
5	Объем платных услуг, оказанных населению в сфере туристической индустрии (включая туристские услуги, услуги учреждений культуры, услуги гостиниц и аналогичных средств)	млн руб.	2107,3	2318,0	2596,2	2933,7	3315,1	3712,9	4269,8	4696,8	5401,3

	размещения, санаторно- оздоровительные услуги)										
6	Количество занятых в сфере туриндустрии	тыс. чел.	3,9	4,4	4,9	4,9	5,0	5,2	5,4	5,6	5,8

Фактические значения индикаторов определяются на основе данных государственного статистического наблюдения и министерства культуры и туризма Калужской области.

2.3. Конечные результаты реализации государственной программы

Основные ожидаемые к 2020 году конечные результаты реализации государственной программы:

в количественном выражении:

- увеличение объема туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, в 2 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение объема платных услуг, оказанных населению в сфере туристической индустрии, в 2,6 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения в 2,2 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества объектов аграрного туризма в 1,4 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества действующих маршрутов и программ по объектам туристского показа (включая объекты аграрного туризма), предлагаемых туристско-информационными центрами, в 3 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение объема туристского потока организованных групп по экскурсионным туристическим маршрутам и экотропам национального парка "Угра" в 3 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества пользователей портала туристско-информационного центра Калужской области в 3,5 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества обучающихся в общеобразовательных учреждениях, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, в 2 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества организованных туристских походов, в том числе туристских походов I и II категорий сложности, в 2,6 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества участников туристских походов I и II категорий сложности в 2 раза по сравнению с 2012 годом;
- увеличение количества российских и международных туристических выставок, на которых будет осуществляться организация экспозиции Калужской области, в 1,7 раза по сравнению с 2012 годом;

в качественном выражении:

- перевод отрасли туризма на инновационный путь развития и превращение в наиболее развитую и привлекательную сферу общественной деятельности, в том числе через широкое внедрение информационных технологий;
- достижение необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма;
- повышение качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере туризма;
- укрепление имиджа Калужской области как региона, благоприятного для развития туризма;
- обеспечение высокого уровня благоустройства отдельных территорий, населенных пунктов региона;
- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;
- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- улучшение социальной обстановки на селе;
- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

2.4. Сроки и этапы реализации государственной программы

Государственная программа реализуется в 2014 - 2020 годах в два этапа:

1-й этап: 2014 - 2017 годы:

- формирование правовых, организационных и методических условий, необходимых для эффективной реализации государственной программы, в том числе формирование и апробация кластерного подхода в развитии туристической индустрии;

- создание условий для инвестиционной привлекательности и развитие инженерной инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса Калужской области для повышения конкурентоспособности рынка туристских услуг региона.

2-й этап: 2018 - 2020 годы:

- повышение качества туристских услуг;

- продвижение туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;

- выявление и внедрение лучшего российского и зарубежного опыта управления в сфере туризма.

3. Обоснование выделения подпрограмм государственной программы

Выделение подпрограмм в рамках государственной программы не предусматривается.

Реализация государственной программы планируется в рамках следующих основных мероприятий, в том числе:

- "Обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры";

- "Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности";

- "Организационная, информационная и кадровая поддержка туристско-рекреационного комплекса Калужской области".

4. Обобщенная характеристика основных мероприятий государственной программы

Для обеспечения прозрачной и понятной связи влияния основных мероприятий на достижение целей государственной программы информация, представленная в данном разделе, дает характеристику основных мероприятий государственной программы с акцентом на контрольные события, которые в большей степени затрагивают достижение целей государственной программы.

4.1. Обеспечение туристско-рекреационного комплекса объектами инженерной инфраструктуры

Краткая характеристика основного мероприятия:

- решает задачу повышения конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, с обеспечением увеличения количества коллективных средств размещения туристов на основе наличия объектов инженерной инфраструктуры (дорожной, коммунальной и др.);

- влияет на качество предоставления коммунальных услуг населению населенных пунктов, содействует благоустройству населенных пунктов, в том числе в сельской местности, развитию дорожного сообщения, обеспечивает увеличение доходной базы бюджетов всех уровней, удовлетворение потребностей различных категорий населения в активном и полноценном отдыхе;

- реализуется с участием средств федерального бюджета при софинансировании строительства (реконструкции) объектов обеспечивающей инфраструктуры с длительным сроком окупаемости, в том числе входящих в состав инвестиционных проектов по созданию в Калужской области туристско-рекреационных кластеров;

- обеспечит строительство необходимой инженерной инфраструктуры в сельском поселении

"Угорская Волость" в Дзержинском районе Калужской области;

4.2. Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности

Краткая характеристика основного мероприятия:

- решает задачу по развитию приоритетных направлений туризма в Калужской области, в том числе: аграрного (сельского), культурно-познавательного (паломнического, исторического, событийного), спортивного туризма с активными формами отдыха, делового (конгрессионного), экологического и школьного туризма;
- влияет на удовлетворение потребностей различных категорий населения в активном и полноценном отдыхе, содействует созданию новых рабочих мест, повышению благоустройства населенных пунктов, воспитанию патриотизма и любви к родному краю;
- обеспечит государственную поддержку субъектам аграрного туризма в виде субсидирования части затрат на развитие материально-технической базы;
- обеспечит организацию участия и проведение крупных ярмарок, приуроченных к историко-культурным событиям областного и местного значения, мероприятий событийного туризма (фестивалей, праздников, реконструкций значимых исторических событий), конференций, пресстуров, выставок и иных мероприятий туристской направленности;
- обеспечит ежегодно организацию мероприятий социального туризма (походов выходного дня, пешеходных экскурсий);
- обеспечит ежегодно организацию и проведение массовых мероприятий активного туризма на территории Калужской области (туриад, туристских походов I - II категорий сложности);
- обеспечит ежегодно организацию туристско-краеведческих массовых мероприятий;
- обеспечит предоставление иных межбюджетных трансфертов на государственную поддержку (грант) на реализацию лучших событийных региональных и межрегиональных проектов в рамках развития культурно-познавательного туризма.

4.3. Организационная, информационная и кадровая поддержка туристско-рекреационного комплекса Калужской области

Краткая характеристика основного мероприятия:

- решает задачу повышения качества туристских услуг и сохранения культурно-исторического потенциала;
- влияет на удовлетворение потребностей различных категорий населения в активном и полноценном отдыхе;
- обеспечит создание единых туристических информационных знаков и внедрение системы указателей для туристов (2020 год);
- обеспечит ежегодное участие региона в крупных международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях, рекламно-информационных турах, форумах, конференциях, семинарах;
- обеспечит проведение ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области.

5. Характеристика мер государственного регулирования

Финансово-экономические и правовые меры государственного регулирования предусматривают принятие нормативных правовых актов, необходимых для выполнения мероприятий государственной программы, а также привлечение финансовых средств для ее реализации.

Базовым нормативным правовым актом, регулирующим правоотношения в сфере туризма, является Закон Калужской области от 13.06.2000 N 18-ОЗ "О туристской деятельности на территории Калужской области".

В данном разделе приводятся нормативные правовые акты Калужской области,

действующие, а также планируемые к утверждению в сфере реализации государственной программы.

СВЕДЕНИЯ
 об основных мерах правового регулирования в сфере реализации
 государственной программы

N п/п	Вид и заголовок нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель	Наименование индикатора государственной программы и (или) показателя подпрограммы, на который влияет правовое регулирование
Задача I "Повышение конкурентоспособности туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах"				
	Закон Калужской области "О туристской деятельности на территории Калужской области"	Определяет основные направления регулирования отношений в сфере туризма, обеспечивает реализацию прав граждан на отдых, удовлетворение духовных потребностей, приобщение к культурно-историческим ценностям в Калужской области	Министерство культуры и туризма Калужской области	Объем туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, тыс. чел.; объем платных услуг, оказанных населению в сфере туристской индустрии (включая туристские услуги, услуги учреждений культуры, услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, санаторно-оздоровительные услуги), млн руб.
Задача II "Развитие приоритетных направлений туризма в Калужской области"				
	Приказ министерства культуры и туризма Калужской области от 08.11.2013 N 285 "О ежегодном областном смотре-конкурсе на лучший"	Конкурс проводится по следующим номинациям: - 1 - 3 места в номинации "Спортивные туристские маршруты (походы) I - III степеней сложности";	Министерство культуры и туризма Калужской области	Количество занятых в сфере туристской индустрии, тыс. чел.

	<p>спортивный поход детско-юношеских туристских групп Калужской области" (в ред. приказов министерства культуры и туризма Калужской области от 04.02.2014 N 19, от 24.10.2014 N 402)</p>	<p>- 1 - 3 места в номинации "Спортивные туристские маршруты (походы) I категории сложности"; - 1 - 2 места в номинации "Спортивные туристские маршруты (походы) II - III категории сложности". Победителям конкурса вручаются дипломы министерства культуры и туризма Калужской области и подарочные сертификаты</p>		
	<p>Постановление Правительства Калужской области от 29.10.2014 N 634 "Об утверждении Положения о порядке предоставления субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма в рамках государственной программы Калужской области "Развитие туризма в Калужской области" (в ред. постановления Правительства Калужской области от 23.07.2015 N 407)</p>	<p>Устанавливает порядок предоставления субсидий на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма, в том числе: - на компенсацию части затрат на подрядные работы, связанные со строительством, реконструкцией, ремонтом и обустройством объектов аграрного туризма (жилых помещений), используемых для оказания комплекса туристско-экскурсионных услуг; - на компенсацию части затрат на подрядные работы, связанные со строительством, реконструкцией, ремонтом и</p>	<p>Министерство культуры и туризма Калужской области</p>	<p>Количество объектов аграрного туризма, ед.; количество койко-мест в коллективных средствах размещения, ед.; количество занятых в сфере туристской индустрии, тыс. чел.</p>

		<p>обустройством недвижимого имущества, объектов аграрного туризма (кроме жилых помещений), используемых для оказания комплекса туристско-экскурсионных услуг;</p> <p>- на компенсацию части затрат на подрядные работы, связанные с развитием инженерной инфраструктуры объектов аграрного туризма, включая подключение газопровода, водопровода, канализации и электрических сетей;</p> <p>- на компенсацию части затрат на приобретение оборудования, инвентаря и других объектов движимого имущества, используемых для оказания комплекса туристско-экскурсионных услуг, по перечню, утвержденному приказом министерства культуры и туризма Калужской области</p>		
Задача III "Повышение качества туристских услуг и сохранение культурно-исторического потенциала"				
	Приказ министерства культуры и туризма Калужской области от 08.11.2013 N 286 "Об	Конкурс проводится по следующим номинациям: - "Лучший туроператор (турагент) в сфере внутреннего	Министерство культуры и туризма Калужской	Количество объектов аграрного туризма, ед.; количество койкомест в коллективных средствах размещения, ед.; количество

- средства областного бюджета	254952,95	73250,2	30739,23	31584,31	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
- средства федерального бюджета <*>	27933,22	21533,22	6400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
иные источники - итого	290194,20	290194,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
в том числе:								
- собственные средства организаций <***>	290194,20	290194,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
по участникам и источникам финансирования подпрограммы - всего	573080,38	384977,62	37139,23	31584,31	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
в том числе								
министерство культуры и туризма Калужской области	215892,78	39803,16	36084,93	20625,48	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
в том числе:								
средства областного бюджета	203092,78	33403,16	29684,93	20625,48	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
средства федерального бюджета	12800,00	6400,00	6400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
министерство образования и науки Калужской области	198,67	0,00	166,86	31,81	0,00	0,00	0,00	0,00

в том числе:								
средства областного бюджета	198,67	0,00	166,86	31,81	0,00	0,00	0,00	0,00
министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области	66794,73	54980,27	887,44	10927,02	0,00	0,000	0,00	0,00
в том числе:								
средства областного бюджета	51661,51	39847,05	887,44	10927,02	0,00	0,00	0,00	0,00
средства федерального бюджета	15133,22	15133,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
организации, оказывающие услуги населению в сфере внутреннего и въездного туризма	290194,20	290194,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
в том числе:								
собственные средства организаций <***>	290194,20	290194,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> Объемы средств, направляемых на реализацию государственной программы из федерального бюджета, уточняются после принятия федерального закона о федеральном бюджете;

<*> расчетное, фактическое значение уточняется в соответствии с заключенными соглашениями.

7. Механизм реализации государственной программы

Механизм реализации государственной программы определяется министерством культуры и туризма Калужской области и предусматривает проведение организационных мероприятий, включая подготовку и (или) внесение изменений в нормативные правовые акты Калужской области, обеспечивающие выполнение государственной программы в соответствии с действующим законодательством.

В целях реализации развития внутреннего и въездного туризма, реализации проектов туристской направленности и развития туристской инфраструктуры на территории Калужской области создан Совет по туризму при Губернаторе Калужской области (далее - Совет). Работа Совета организуется в соответствии с Положением о Совете по туризму при Губернаторе Калужской области, утвержденным распоряжением Губернатора Калужской области от 31.12.2013 N 118-р "О создании Совета по туризму при Губернаторе Калужской области" (в ред. распоряжений Губернатора Калужской области от 11.07.2014 N 65-р, от 22.09.2014 N 108-р, от 25.06.2015 N 62-р), от 21.04.2016 N 58-р, от 10.11.2016 N 136-р.

В целях формирования системного подхода к развитию детского туризма в Калужской области создан координационный совет по развитию детского туризма в Калужской области (далее - Координационный совет). Работа Координационного совета организуется в соответствии с Положением о Координационном совете, утвержденным распоряжением Губернатора Калужской области от 23.04.2015 N 38-р "О создании Координационного совета по развитию детского туризма в Калужской области" (в ред. распоряжения Губернатора Калужской области от 09.07.2015 N 64-р).

Министерство культуры и туризма Калужской области обеспечивает взаимодействие с отраслевыми министерствами Калужской области - участниками государственной программы по осуществлению мероприятий, указанных в разделе 8 государственной программы, в том числе с министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области по пунктам 1.1, 1.2 государственной программы и с министерством образования и науки Калужской области по пункту 2.8 государственной программы.

Министерство культуры и туризма Калужской области осуществляет взаимодействие с федеральными органами исполнительной власти, в том числе Федеральным агентством по туризму, участвуя в подготовке материалов для конкурсного отбора субъектов Российской Федерации в рамках государственных программ Российской Федерации, а также заключении необходимых соглашений.

Выполнение мероприятий по государственной поддержке субъектов аграрного туризма осуществляется в виде:

- субсидирования части затрат на развитие материально-технической базы;
- субсидирования процентных ставок по привлеченным кредитам в российских кредитных организациях на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием аграрного туризма.

Создание комплекса обеспечивающей инфраструктуры ТРК "Никола-Ленивец" осуществляется за счет средств областного бюджета и предоставления субсидий из средств федерального бюджета бюджету Калужской области в рамках мероприятий федеральной целевой программы "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)" (в ред. постановлений Правительства Российской Федерации от

18.09.2012 N 936, от 18.02.2014 N 121, от 18.12.2014 N 1407), путем прохождения конкурсного отбора инвестиционных проектов.

Для распределения субсидий из средств федерального бюджета бюджету Калужской области на очередной финансовый год между Правительством Калужской области и Федеральным агентством по туризму заключается соглашение о предоставлении субсидий на реализацию мероприятий сроком до 1 года.

Разработка проектной документации, обеспечивающей инфраструктуру и строительство туристических объектов кластера, осуществляется за счет средств частных инвесторов на условиях, закрепленных в соглашении о сотрудничестве в сфере реализации данного проекта.

Предоставление иных межбюджетных трансфертов на государственную поддержку (грант) реализации лучших событийных региональных и межрегиональных проектов в рамках развития культурно-познавательного туризма осуществляется за счет средств федерального бюджета и бюджета Калужской области.

Предоставление иных межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджету Калужской области на вышеуказанные цели осуществлялось в 2014 году на основании соглашения между Правительством Калужской области и Министерством культуры Российской Федерации о предоставлении в 2014 году государственной поддержки (гранта) реализации лучших событийных региональных и межрегиональных проектов в рамках развития культурно-познавательного туризма.

Предоставление иных межбюджетных трансфертов на вышеуказанные цели бюджетам муниципальных образований Калужской области из областного бюджета осуществляется в порядке, установленном Правительством Калужской области.

Ответственным за реализацию мероприятий государственной программы является заместитель министра - начальник управления развития туризма министерства культуры и туризма Калужской области.

Управление реализацией государственной программы и ее контроль осуществляются управлением развития туризма министерства культуры и туризма Калужской области в соответствии с полномочиями, указанными в пункте 1 раздела VI "Полномочия ответственного исполнителя, соисполнителей и участников программы при разработке и реализации государственных программ", и на основании положений, определенных в разделе V "Управление и контроль реализации государственной программы" приложения N 1 "Порядок принятия решения о разработке государственных программ Калужской области, их формирования и реализации", утвержденного постановлением Правительства Калужской области от 17.07.2013 N 366 "Об утверждении Порядка принятия решения о разработке государственных программ Калужской области, их формирования и реализации и Порядка проведения оценки эффективности реализации государственных программ Калужской области" (в ред. постановлений Правительства Калужской области от 01.09.2014 N 521, от 15.12.2014 N 743, от 20.04.2015 N 209, от 27.07.2015 N 414), от 31.03.2016 N 208, от 23.09.2016 N 515.

Определение исполнителей отдельных мероприятий в рамках реализации программных мероприятий государственной программы осуществляется в соответствии с федеральным законодательством в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

	инфраструктуры туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец" (далее - ТРК "Никола-Ленивец")			бюджет (субсидии) <*>									
				Областной бюджет	51661,51	39847,05	887,44	10927,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1.1	ТРК "Никола-Ленивец", СП "Угорская Волость", Дзержинский район, Калужская область. Строительство инженерной инфраструктуры, I этап. Сети водоснабжения в районе дер. Кольцово	2014 - 2015	МСиЖКХ	Федеральный бюджет (субсидии) <*>	2319,87	2319,87	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Областной бюджет	930,95	452,98	457,97	20,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1.2	ТРК "Никола-Ленивец", СП "Угорская Волость", Дзержинский район, Калужская область. Строительство инженерной инфраструктуры, II этап. Сети водоснабжения в районе дер. Звизжи	2014 - 2015	МСиЖКХ	Федеральный бюджет (субсидии) <*>	1890,63	1890,63	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Областной бюджет	784,88	381,46	385,42	18,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.1.3	ТРК "Никола-Ленивец", СП "Угорская Волость", Дзержинский район, Калужская область. Строительство инженерной инфраструктуры, III этап.	2014 - 2015	МСиЖКХ	Федеральный бюджет (субсидии) <*>	10922,72	10922,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Областной бюджет	14106,57	3173,50	44,05	10889,02	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

	Дзержинский район, Калужская область. Строительство инженерной инфраструктуры, IX этап. Сети электроснабжения в районе дер. Кольцово, дер. Звизжи и дер. Никола-Ленивец			бюджет (субсидии) <*>									
				Областной бюджет	2047,80	2047,80	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.2	Создание туристических объектов туристско-рекреационного кластера "Никола-Ленивец"	2014	Организации туристической индустрии (по согласованию)	Собственные средства организаций туристической индустрии	290194,20	290194,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности												
2.1	Оказание государственных услуг по предоставлению дополнительного образования детей туристско-краеведческой направленности	2014 - 2020	Министерство культуры и туризма Калужской области (далее - МКИТ)	Областной бюджет	67685,89	9350,40	8702,03	8037,10	10299,07	9628,26	9762,33	11906,70	
2.2	Государственная поддержка субъектам аграрного туризма в виде субсидирования части затрат на развитие материально-	2014 - 2020	МКИТ	Областной бюджет, в том числе исполнение	19692,89	4931,67	2641,19	1799,53	1000,00	1000,00	1000,00	7320,50	

	технической базы			обязательств 2014 - 2015 годов									
2.3	Государственная поддержка субъектам аграрного туризма в виде субсидирования процентных ставок по привлеченным кредитам в российских кредитных организациях на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием аграрного туризма	2020	МКиТ	Областной бюджет	1000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000,00
2.4	Организация участия и проведение крупных ярмарок, приуроченных к историко-культурным событиям областного и местного значения, мероприятий событийного туризма (фестивалей, праздников, реконструкции значимых событий), конференций, пресс-туров, выставок и иных мероприятий туристской направленности	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 - 2015 годов	12000,85	800,00	1921,23	1019,62	2420,00	2420,00	2420,00	2420,00	1000,00

2.5	Организация мероприятий социального туризма (походов выходного дня, пешеходных экскурсий, познавательных туристических поездок учащихся образовательных организаций Калужской области в город Санкт-Петербург)	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2015 года	19749,11	90,00	3094,42	994,69	15150,00	150,00	150,00	120,00
2.6	Организация и проведение массовых мероприятий активного туризма на территории Калужской области (туриады, туристские походы I - II категорий сложности)	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет	744,09	100,00	144,40	59,69	100,00	100,00	100,00	140,00
2.7	Организация, подготовка и проведение Калужского туристского форума	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 - 2015 годов	8036,89	3299,09	1319,44	978,36	180,00	180,00	180,00	1900,00
2.8	Развитие туристско-	2014 -	МКиТ,	Областно	4664,24	456,00	682,26	700,98	720,00	720,00	720,00	665,00

	краеведческих массовых мероприятий, организация и проведение конкурсов туристско-краеведческой направленности	2020	министерство образования и науки Калужской области	й бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 - 2015 годов								
2.9	Обновление, укрепление и модернизация материально-технической базы (в том числе проведение капитального и текущего ремонта) образовательных учреждений для занятий туризмом и краеведением	2020	МКиТ	Областной бюджет	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100,00
2.10	Предоставление иных межбюджетных трансфертов на государственную поддержку (грант) реализации лучших событийных региональных и межрегиональных проектов в рамках развития культурно-познавательного туризма	2014 - 2015	МКиТ	Федеральный бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 года	12800,00	6400,00	6400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Областной	400,00	200,00	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

				й бюджет, в том числе исполнен ие обязатель ств 2014 года								
3	Организационная, информационная и кадровая поддержка туристско-рекреационного комплекса Калужской области											
3.1	Создание единых туристических информационных знаков и внедрение системы указателей для туристов в Калужской области	2014 - 2015	МКиТ	Областной бюджет	4305,65	2800,00	1505,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2	Обеспечение выполнения государственных услуг по рекламно-информационной деятельности в сфере туризма	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет	54477,06	9060,00	7909,11	5493,50	6643,15	6643,15	6643,15	12085,00
3.3	Разработка и приобретение информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 -	2924,03	541,00	487,98	787,15	132,63	132,63	132,64	710,00

	продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, тематической печатной, сувенирной продукции и т.п.), проведение товароведческой экспертизы издательской продукции			2015 годов								
3.4	Организация и проведение ежегодных форумов (конференций, семинаров), затрагивающих вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма	2020	МКиТ	Областной бюджет	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00
3.5	Продвижение туристских продуктов в электронных и печатных средствах массовой информации, Интернете, на радио и телевидении, включая изготовление и трансляцию видеороликов рекламы, фильмов, освещающих вопросы развития туризма, приобретение и	2014 - 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 - 2015 годов	4997,16	1150,00	1210,09	437,07	200,00	200,00	200,00	1600,00

	наполнение информационных киосков, проведение маркетинговых исследований в сфере туризма и другие мероприятия											
3.6	Проведение обучающих семинаров для субъектов туристской индустрии по перспективным направлениям развития туризма	2014, 2015, 2017 - 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2014 года	483,99	75,00	33,99	0,00	100,00	100,00	100,00	75,00
3.7	Подготовка и издание методической, справочной литературы по вопросам развития внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области, экскурсоведения, организации гостиничного и ресторанного обслуживания	2020	МКиТ	Областной бюджет	130,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	130,00
3.8	Подготовка инструкторов активного туризма (право руководства походами I	2014, 2016, 2020	МКиТ	Областной бюджет	249,60	100,00	0,00	49,60	0,00	0,00	0,00	100,00

	категории сложности)											
3.9	Проведение ежегодного конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области	2014, 2016, 2020	МКиТ	Областной бюджет, в том числе исполнение обязательств 2015 года	1350,00	450,00	0,00	300,00	0,00	0,00	0,00	600,00
Итого по государственной программе				ВСЕГО, в том числе	573080,38	384977,62	37139,23	31584,31	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
				Областной бюджет	254952,96	73250,20	30739,23	31584,31	36944,85	21274,04	21408,12	39752,20
				Федеральный бюджет (субсидии) <*>	27933,22	21533,22	6400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Собственные средства организаций <*>	290194,20	290194,20	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<*> - объемы финансовых средств из федерального бюджета, выделяемых Калужской области на мероприятия государственной программы, ежегодно уточняются после принятия закона о федеральном бюджете;

<***> - объемы финансирования за счет собственных средств организаций ежегодно уточняются в соответствии с заключенными соглашениями.